Лойиҳа брифи: сайт, Telegram бот ёки илова

sanjardev.uz

Ўз сўзларингиз билан ва ўз тилингизда жавоб беринг. Қисқа жавоблар ҳам бўлаверади, "ҳали аниқ эмас" ҳам жавоб. Сизга тааллуқли бўлмаганини ташлаб кетинг, ёққан намуналарнинг ҳаволалари ёки скриншотларини қўшинг ва брифни дастурчига юборинг: у саволлар ва аниқ смета учун асос бўлади.

1 Сиз ва лойиҳа ҳақида

1 **Компания ёки лойиҳа номи ва нима билан шуғулланасиз — бир-икки гапда**

2 **Нима яратмоқчисиз: сайт, Telegram бот, Mini App, мобил илова, CRM?**

3 **Бу янги лойиҳами ёки мавжуд тизимнинг ўрнини босади ёки уни яхшилайдими?**

4 **Сизнинг томонингиздан ким қарор қабул қилади ва саволларга жавоб беради?**

2 Мақсад

5 **Лойиҳа қайси муаммони ҳал қилиши керак?**

6 **Фойдаланувчилар нима қилиши керак: буюртма, брон, тўлов, қўнғироқ, рўйхатдан ўтиш ёки бошқа?**

7 **Бугун бу қандай қилинади: қўнғироқлар, чатлар, жадваллар, қоғоз?**

8 **Ишга туширгандан кейин лойиҳа ишлаётганини қандай биласиз?**

3 Аудитория

9 **Мижозларингиз ким: ёши, шаҳри ёки мамлакати, жисмоний шахслар ёки компаниялар?**

10 **Улар қайси қурилмалар ва мессенжерлардан кўпроқ фойдаланади?**

11 **Лойиҳа қайси тилларда ишлаши керак?**

12 **Яна ким фойдаланади: менежерлар, курьерлар, кассирлар, администраторлар?**

4 Имкониятлар

13 **Биринчи версияда нима бўлиши шарт? Асосий имкониятларни санаб беринг**

14 **Кейинги версиягача нима кутиб туриши мумкин?**

15 **Фойдаланувчиларга аккаунт, шахсий кабинет ёки буюртмалар тарихи керакми?**

16 **Админ панелида нималарни ўзингиз бошқармоқчисиз?**

17 **Қандай билдиришномалар керак: SMS, электрон почта, Telegram, пуш?**

5 Намуналар ва дизайн

18 **Сизга ёқадиган икки-учта сайт, бот ёки илова ва ҳар бирида айнан нима ёқади**

19 **Ёқмайдиган намуналар ва нима учун**

20 **Логотип, бренд ранглари, шрифтлар ёки брендбук борми?**

21 **Ўзига хос дизайн керакми ёки тоза стандарт дизайн етарлими?**

6 Контент

22 **Матнларни ким ва қайси тилларда тайёрлайди?**

23 **Фото ва видеоларингиз борми ёки уларни тайёрлаш керакми?**

24 **Бошлаш учун тахминан нечта маҳсулот, хизмат ёки саҳифа бўлади?**

25 **Ишга туширгандан кейин контентни ким янгилаб боради?**

7 Интеграциялар ва тўловлар

26 **Онлайн тўлов керакми? Қайси усуллар ёки тўлов тизимлари (Payme, Click, Uzum Bank)?**

27 **Қайси тизимларни улаш керак: CRM, бухгалтерия, етказиб бериш, хариталар, SMS?**

28 **Тўлов тизими билан шартномангиз борми?**

29 **Домен, хостинг, Telegram бот ёки дўкон аккаунтларингиз борми?**

8 Муддат, бюджет ва ёрдам

30 **Муддат борми? У нимага боғлиқ: мавсум, тадбир, ишга тушириш?**

31 **Қандай бюджет оралиғи сиз учун мақбул?**

32 **Ишга туширгандан кейин лойиҳага ким қараб туради?**

33 **Дастурчи яна нималарни билиши керак?**

Баъзи жавобларга ишончингиз комил эмасми? Уларни бўш қолдиринг: биринчи суҳбатда муҳокама қилинади. Тўлдирилган брифни фулстек дастурчи Санжар Жабборовга юборинг (контактлар sanjardev.uz сайтида). Ўз тилингизда ёзишингиз мумкин.