# Brief de projet : site web, bot Telegram ou application

sanjardev.uz

Ce brief sert de cahier des charges simplifié. Répondez avec vos mots et dans votre langue : des réponses courtes suffisent, et « je ne sais pas encore » est aussi une réponse. Sautez ce qui ne vous concerne pas, ajoutez des liens ou des captures d'écran d'exemples qui vous plaisent, puis envoyez le brief au développeur : il servira de base à ses questions et à une estimation précise.

## 1 Vous et votre projet

1 **Nom de la société ou du projet, et votre activité en une ou deux phrases**

2 **Que voulez-vous créer : site web, bot Telegram, Mini App, application mobile, CRM ?**

3 **Est-ce un nouveau projet, ou doit-il remplacer ou améliorer un outil existant ?**

4 **Qui, chez vous, prend les décisions et répond aux questions ?**

## 2 Objectif

5 **Quel problème le projet doit-il résoudre ?**

6 **Que doivent faire les utilisateurs : commander, réserver, payer, appeler, s'inscrire, autre chose ?**

7 **Comment cela se passe-t-il aujourd'hui : appels, messages, tableurs, papier ?**

8 **Comment saurez-vous, après le lancement, que le projet fonctionne ?**

## 3 Public

9 **Qui sont vos clients : âge, ville ou pays, particuliers ou entreprises ?**

10 **Quels appareils et quelles messageries utilisent-ils le plus ?**

11 **Dans quelles langues le projet doit-il exister ?**

12 **Qui d'autre l'utilisera : gestionnaires, livreurs, caissiers, administrateurs ?**

## 4 Fonctionnalités

13 **Que doit contenir la première version ? Listez les fonctions principales**

14 **Qu'est-ce qui peut attendre une version suivante ?**

15 **Les utilisateurs ont-ils besoin d'un compte, d'un espace personnel ou d'un historique de commandes ?**

16 **Que voulez-vous gérer vous-même dans le back-office ?**

17 **Quelles notifications faut-il : SMS, e-mail, Telegram, push ?**

## 5 Exemples et design

18 **Deux ou trois sites, bots ou applications que vous aimez, et ce qui vous plaît dans chacun**

19 **Des exemples que vous n'aimez pas, et pourquoi**

20 **Avez-vous un logo, des couleurs, des polices ou une charte graphique ?**

21 **Faut-il un design unique, ou un design standard soigné suffit-il ?**

## 6 Contenu

22 **Qui prépare les textes, et dans quelles langues ?**

23 **Avez-vous des photos et des vidéos, ou faut-il les produire ?**

24 **Combien de produits, de services ou de pages, environ, pour commencer ?**

25 **Qui mettra le contenu à jour après le lancement ?**

## 7 Intégrations et paiements

26 **Faut-il des paiements en ligne ? Avec quels moyens ou quels prestataires ?**

27 **Quels outils connecter : CRM, comptabilité, livraison, cartes, SMS ?**

28 **Avez-vous déjà un contrat avec un prestataire de paiement ?**

29 **Avez-vous déjà un nom de domaine, un hébergement, un bot Telegram ou des comptes sur les stores ?**

## 8 Délai, budget et suivi

30 **Y a-t-il une date limite ? De quoi dépend-elle : une saison, un événement, un lancement ?**

31 **Quelle fourchette de budget vous convient ?**

32 **Qui s'occupera du projet après le lancement ?**

33 **Autre chose que le développeur doit savoir ?**

Un doute sur certaines réponses ? Laissez-les vides : nous en parlerons lors du premier échange. Envoyez le brief rempli à Sanjar Jabborov, développeur fullstack (contacts sur sanjardev.uz). Vous pouvez écrire en français.

**t.me/coderuzb · sanjardev.uz**