Brief del proyecto: sitio web, bot de Telegram o app

sanjardev.uz

Responde con tus propias palabras y en tu idioma. Las respuestas cortas están bien, y "todavía no lo sé" también es una respuesta. Sáltate lo que no aplique, añade enlaces o capturas de ejemplos que te gusten y envía el brief al desarrollador: es la base para sus preguntas y para un presupuesto preciso.

1 Sobre ti y el proyecto

1 **Nombre de la empresa o del proyecto, y a qué te dedicas, en una o dos frases**

2 **¿Qué quieres construir: sitio web, bot de Telegram, Mini App, app móvil, CRM?**

3 **¿Es un proyecto nuevo, o sustituye o mejora algo que ya tienes?**

4 **¿Quién de tu lado toma las decisiones y responde las preguntas?**

2 Objetivo

5 **¿Qué problema debe resolver el proyecto?**

6 **¿Qué deben hacer los usuarios: pedir, reservar, pagar, llamar, registrarse, otra cosa?**

7 **¿Cómo se hace hoy: llamadas, chats, hojas de cálculo, papel?**

8 **Después del lanzamiento, ¿cómo sabrás que el proyecto funciona?**

3 Público

9 **¿Quiénes son tus clientes: edad, ciudad o país, particulares o empresas?**

10 **¿Qué dispositivos y apps de mensajería usan más?**

11 **¿En qué idiomas debe funcionar el proyecto?**

12 **¿Quién más lo va a usar: encargados, repartidores, cajeros, administradores?**

4 Funciones

13 **¿Qué debe tener la primera versión? Enumera las funciones principales**

14 **¿Qué puede esperar a una versión posterior?**

15 **¿Los usuarios necesitan cuentas, una página personal o un historial de pedidos?**

16 **¿Qué quieres gestionar por tu cuenta en el panel de administración?**

17 **¿Qué notificaciones hacen falta: SMS, correo, Telegram, push?**

5 Ejemplos y diseño

18 **Dos o tres sitios, bots o apps que te gusten, y qué te gusta exactamente de cada uno**

19 **Ejemplos que no te gustan, y por qué**

20 **¿Tienes logotipo, colores de marca, tipografías o manual de marca?**

21 **¿Necesitas un diseño único, o basta con uno estándar y limpio?**

6 Contenido

22 **¿Quién prepara los textos, y en qué idiomas?**

23 **¿Tienes fotos y videos, o hay que hacerlos?**

24 **¿Con cuántos productos, servicios o páginas empiezas, más o menos?**

25 **¿Quién actualizará el contenido después del lanzamiento?**

7 Integraciones y pagos

26 **¿Necesitas pagos en línea? ¿Con qué métodos o proveedores?**

27 **¿Qué sistemas hay que conectar: CRM, contabilidad, envíos, mapas, SMS?**

28 **¿Ya tienes contrato con un proveedor de pagos?**

29 **¿Ya tienes dominio, hosting, un bot de Telegram o cuentas en las tiendas?**

8 Plazo, presupuesto y soporte

30 **¿Hay una fecha límite? ¿De qué depende: una temporada, un evento, un lanzamiento?**

31 **¿Qué rango de presupuesto te parece razonable?**

32 **¿Quién se encargará del proyecto después del lanzamiento?**

33 **¿Algo más que el desarrollador deba saber?**

¿No tienes claras algunas respuestas? Déjalas en blanco: se verán en la primera conversación. Envía el brief completo a Sanjar Jabborov, desarrollador fullstack (contactos en sanjardev.uz). Puedes escribir en tu idioma.

t.me/coderuzb · sanjardev.uz