Projekt-Briefing: Website, Telegram-Bot oder App

sanjardev.uz

Antworten Sie in eigenen Worten und in Ihrer Sprache. Kurze Antworten genügen, und „noch unklar“ ist auch eine Antwort. Überspringen Sie, was nicht zutrifft, fügen Sie Links oder Screenshots von Beispielen hinzu, die Ihnen gefallen, und schicken Sie das Briefing an den Entwickler: Es ist die Grundlage für Rückfragen und eine genaue Kostenschätzung.

1 Über Sie und das Projekt

1 **Name des Unternehmens oder Projekts und was Sie tun, in ein bis zwei Sätzen**

2 **Was soll entstehen: Website, Telegram-Bot, Mini App, mobile App, CRM?**

3 **Ist es ein neues Projekt, oder ersetzt oder verbessert es etwas Bestehendes?**

4 **Wer trifft bei Ihnen die Entscheidungen und beantwortet Fragen?**

2 Ziel

5 **Welches Problem soll das Projekt lösen?**

6 **Was sollen Nutzer tun: bestellen, buchen, bezahlen, anrufen, sich anmelden, etwas anderes?**

7 **Wie läuft das heute: Anrufe, Chats, Tabellen, Papier?**

8 **Woran erkennen Sie nach dem Start, dass das Projekt funktioniert?**

3 Zielgruppe

9 **Wer sind Ihre Kunden: Alter, Stadt oder Land, Privatpersonen oder Unternehmen?**

10 **Welche Geräte und Messenger nutzen sie am häufigsten?**

11 **Welche Sprachen soll das Projekt unterstützen?**

12 **Wer arbeitet außerdem damit: Vertrieb, Kuriere, Kasse, Verwaltung?**

4 Funktionen

13 **Was muss die erste Version können? Nennen Sie die wichtigsten Funktionen**

14 **Was kann bis zu einer späteren Version warten?**

15 **Brauchen Nutzer ein Konto, einen persönlichen Bereich oder eine Bestellhistorie?**

16 **Was möchten Sie selbst im Admin-Bereich verwalten?**

17 **Welche Benachrichtigungen sind nötig: SMS, E-Mail, Telegram, Push?**

5 Beispiele und Design

18 **Zwei oder drei Websites, Bots oder Apps, die Ihnen gefallen, und was genau daran**

19 **Beispiele, die Ihnen nicht gefallen, und warum**

20 **Haben Sie ein Logo, Firmenfarben, Schriften oder einen Styleguide?**

21 **Brauchen Sie ein individuelles Design, oder reicht ein schlichtes Standarddesign?**

6 Inhalte

22 **Wer bereitet die Texte vor, und in welchen Sprachen?**

23 **Haben Sie Fotos und Videos, oder müssen sie erst entstehen?**

24 **Wie viele Produkte, Leistungen oder Seiten sind es ungefähr zum Start?**

25 **Wer pflegt die Inhalte nach dem Start?**

7 Anbindungen und Zahlungen

26 **Brauchen Sie Online-Zahlungen? Welche Zahlungsarten oder Anbieter?**

27 **Welche Systeme sollen angebunden werden: CRM, Buchhaltung, Versand, Karten, SMS?**

28 **Haben Sie schon einen Vertrag mit einem Zahlungsanbieter?**

29 **Haben Sie schon eine Domain, Hosting, einen Telegram-Bot oder Store-Konten?**

8 Termin, Budget und Betreuung

30 **Gibt es eine Frist? Wovon hängt sie ab: Saison, Veranstaltung, Markteinführung?**

31 **Welcher Budgetrahmen ist für Sie realistisch?**

32 Wer betreut das Projekt nach dem Start?

33 Was sollte der Entwickler sonst noch wissen?

Bei manchen Antworten unsicher? Lassen Sie sie leer: Wir besprechen sie im ersten Gespräch. Schicken Sie das ausgefüllte Briefing an Sanjar Jabborov, Fullstack-Entwickler (Kontakte auf sanjardev.uz). Sie können auf Deutsch schreiben.

t.me/coderuzb · sanjardev.uz